



СЫЧЕВСКАЯ РАЙОННАЯ ДУМА

Р Е Ш Е Н И Е

от 29 октября 2013 года

№ 237

Об утверждении значения
корректирующего коэффициента
базовой доходности К2 на 2014 год

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Сычевский район» и решением районной Думы от 21.10.2005 г. № 50

Сычевская районная Дума РЕШИЛА:

1. Утвердить значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 на 2014 год согласно приложения 1 к настоящему решению.
2. Настоящее решение опубликовать в районной газете «Сычевские вести».
3. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2014 года.

Глава муниципального образования
«Сычевский район» Смоленской области

П. В. Князев

Значения корректирующего коэффициента
базовой доходности К2 на 2014 год

Наименование видов, (подвидов) предпринимательской деятельности	Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К 2 по группам территорий	
	1 группа	2 группа
1.Оказание бытовых услуг:		
ремонт, окраска и пошив обуви;	0,24	0,005
ремонт швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи;	0,24	0,005
пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи;	0,3	0,005
ремонт трикотажных изделий;	0,24	0,005
пошив и вязание трикотажных изделий;	0,3	0,02
ремонт и изготовление металлоизделий;	0,36	0,03
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры;	0,36	0,03
ремонт бытовых машин;	0,3	0,03
ремонт бытовых приборов, за исключением ремонта часов;	0,3	0,03
ремонт часов;	0,12	0,005
изготовление и ремонт мебели;	0,42	0,03
химическая чистка и крашение, услуги прачечных;	0,36	0,02
ремонт жилья и других построек;	0,36	0,03
строительство жилья и других построек;	0,48	0,05
услуги фотоателье, фото - и кинолабораторий;	0,36	0,03
парикмахерские и косметические услуги	0,48	0,05
услуги предприятий по прокату;	0,42	0,04
услуги бань и душевых	0,2	0,005
прочие услуги, оказываемые в банях и душевых: массаж, водолечебные процедуры.	0,7	0,3
2. Оказание ветеринарных услуг	0,1	0,1
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1	1
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,1	0,1
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1	1

6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров:		
пассажирский транспорт с количеством до 5 посадочных мест, включительно	1	1
пассажирский транспорт с количеством от 6 до 15 посадочных мест, включительно	0,32	0,32
пассажирский транспорт с количеством свыше 15 посадочных мест	0,22	0,22
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы:		
продовольственными товарами, за исключением алкогольной продукции, пива;	0,42	0,08
алкогольной продукцией; пивом; табачными изделиями;	0,56	0,11
смешанным ассортиментом продовольственных товаров (алкогольной продукцией, пивом и другими продовольственными товарами);	0,5	0,1
непродовольственными товарами;	0,47	0,09
готовыми лекарственными средствами (препаратами) и лекарственными средствами (препаратами), изготовленными по рецептам врачей; изделиями медицинского назначения;	0,28	0,06
предметами ухода за животными, птицами и рыбами, включая корма; периодическими печатными изданиями, полиграфической и книжной продукцией, сопутствующими товарами (канцелярскими); семенами, саженцами и сопутствующими товарами; товарами, бывшими в употреблении, реализуемыми комиссионерами на основании заключённых с физическими лицами договоров комиссии;	0,28	0,06
смешанными товарами (продовольственными и непродовольственными товарами);	0,35	0,07
ювелирными изделиями; меховыми и кожаными изделиями; оружием и патронами к нему; цветами.	1	1
8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов		
продовольственными товарами, за исключением алкогольной продукции, пива;	0,37	0,07
алкогольной продукцией, пивом, табачными изделиями;	0,5	0,1
смешанным ассортиментом продовольственных товаров (алкогольной продукцией, пивом и другими продовольственными товарами);	0,48	0,09
непродовольственными товарами;	0,42	0,07
предметами ухода за животными, птицами и рыбами, включая корма; периодическими печатными	0,24	0,05

изданиями, полиграфической и книжной продукцией, сопутствующими товарами (канцелярскими); семенами, саженцами и сопутствующими товарами;		
смешанными товарами (продовольственными и непродовольственными товарами);	0,48	0,09
ювелирными изделиями; меховыми и кожаными изделиями; цветами.	1	1
9. Реализация товаров с использованием торговых автоматов		
продовольственными товарами, за исключением алкогольной продукции, пива;	0,37	0,07
алкогольной продукцией, пивом, табачными изделиями;	0,5	0,1
смешанным ассортиментом продовольственных товаров (алкогольной продукцией, пивом и другими продовольственными товарами);	0,48	0,09
непродовольственными товарами;	0,42	0,07
предметами ухода за животными, птицами и рыбами, включая корма; периодическими печатными изданиями, полиграфической и книжной продукцией, сопутствующими товарами (канцелярскими); семенами, саженцами и сопутствующими товарами;	0,24	0,05
смешанными товарами (продовольственными и непродовольственными товарами);	0,48	0,09
10. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров		
продовольственными товарами, за исключением алкогольной продукции, пива;	0,37	0,07
алкогольной продукцией, пивом, табачными изделиями;	0,5	0,1
смешанным ассортиментом продовольственных товаров (алкогольной продукцией, пивом и другими продовольственными товарами);	0,48	0,09
непродовольственными товарами;	0,42	0,07
предметами ухода за животными, птицами и рыбами, включая корма; периодическими печатными изданиями, полиграфической и книжной продукцией, сопутствующими товарами (канцелярскими); семенами, саженцами и сопутствующими товарами;	0,24	0,05
смешанными товарами (продовольственными и непродовольственными товарами);	0,48	0,09
ювелирными изделиями; меховыми и кожаными изделиями; цветами.	1	1
11.Развозная (разносная) торговля, (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0,6	0,6

Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей:		
ресторанами	0,56	0,11
кафе, барами	0,53	0,11
закусочными и столовыми, осуществляющими реализацию алкогольной продукции	0,47	0,09
закусочными и столовыми, за исключением осуществляющих реализацию алкогольной продукции	0,2	0,04
12. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;	0,28	0,06
13. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	1	1
14. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	1	1
15. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	1	1
16. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	1	1
17. Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,3	0,3
18. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	0,05	0,05
19. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,03	0,03

20. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	0,15	0,15
21. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,15	0,15