**Проект программы семинара**

**по вопросам изменения в правила маркировки пива и слабоалкогольных напитков**

**Дата:** 4 февраля 2025 г.

**Время:** 15-00

**Площадка:** Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области»

**Целевая аудитория:**

* Участники оборота пива и слабоалкогольных напитков – производители, импортеры, представители оптового и розничного звена, а также организаций общественного питания.

**Спикер:**

* представитель Оператора от товарной группы «Пиво и пивные напитки»

**Вопросы к рассмотрению:**

1. Маркировка пива и слабоалкогольных напитков. Внедрение экземплярной прослеживаемости.
   1. Внедрение экземплярного учета кодов маркировки с использованием электронного документооборота для всех участников товаропроводящей цепи по продукции в кегах с 01 марта 2025 г. и в потребительской упаковке с 01 сентября 2025 г.;
   2. Подключение оптового звена к контуру маркировки. Процессы приёмки и отгрузки пивной продукции;
   3. Изменения в атрибутивном составе, документах и процессах у производителей, импортеров, оптового и розничного звена.
2. Сессия ответов на вопросы.