



ОТЧЁТ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ МНЕНИЯ ГОРОЖАН ГОРОДА СЫЧЁВКА,
В СВЯЗИ С РАЗРАБОТКОЙ ПРОЕКТА БЛАГОУСТРОИСТВА ДЛЯ УЧАСТИЯ
ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ СОЗДАНИЯ
КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В МАЛЫХ ГОРОДАХ И
ИСТОРИЧЕСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ» 2021-2022

март - апрель 2020 г.

Цели проекта:

- формирование предложений к техническому заданию на развитие конкурсной общественной территории;
- формирование Общественного совета из числа активных жителей города.





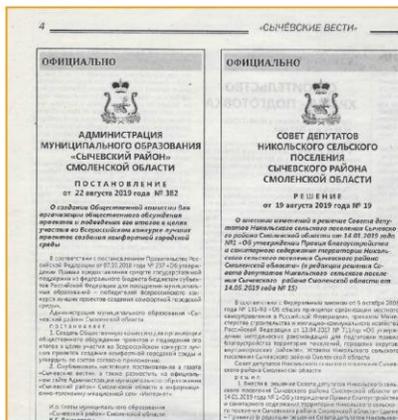
ШИРОКОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ О СТАТУСЕ ПРОЕКТА И ВОЗМОЖНОСТЯХ УЧАСТИЯ

ОТЧЕТ О СОУЧАСТВУЮЩЕМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ ГОРОД СЫЧЕВКА

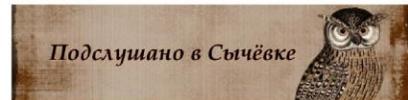
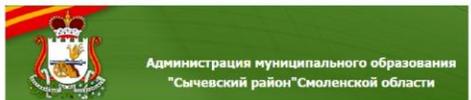
В течении всего проекта велось непрерывное информирование о ходе разработке концепции в онлайн и офлайн ресурсах: Печатные СМИ:

- Сайты новостей и Администрации
- «Сычевские вести» - официальная газета МО «Сычевский район» Смоленской области
- Официальный сайт муниципального образования «Сычевский район» Смоленской области
- Социальные сети:
- Газета «Сычевские вести» ОК, ВК
- Группа «Любимая Сычевка» ОК, ВК



В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой (COVID-19), итоговое обсуждение концепции прошло в онлайн-ресурсах с 07.05.2020 по 17.05.2020 г. (в социальных сетях). От горожан поступило много предложений, которые были учтены в проекте.

Дальнейшая работа с горожанами предполагает сохранение налаженного контакта в социальных сетях, на сайте администрации города. Горожане там смогут высказывать свое мнения, пожелания и замечания в отношении хода выполнения работ по благоустройству территории.





Анкета горожанина

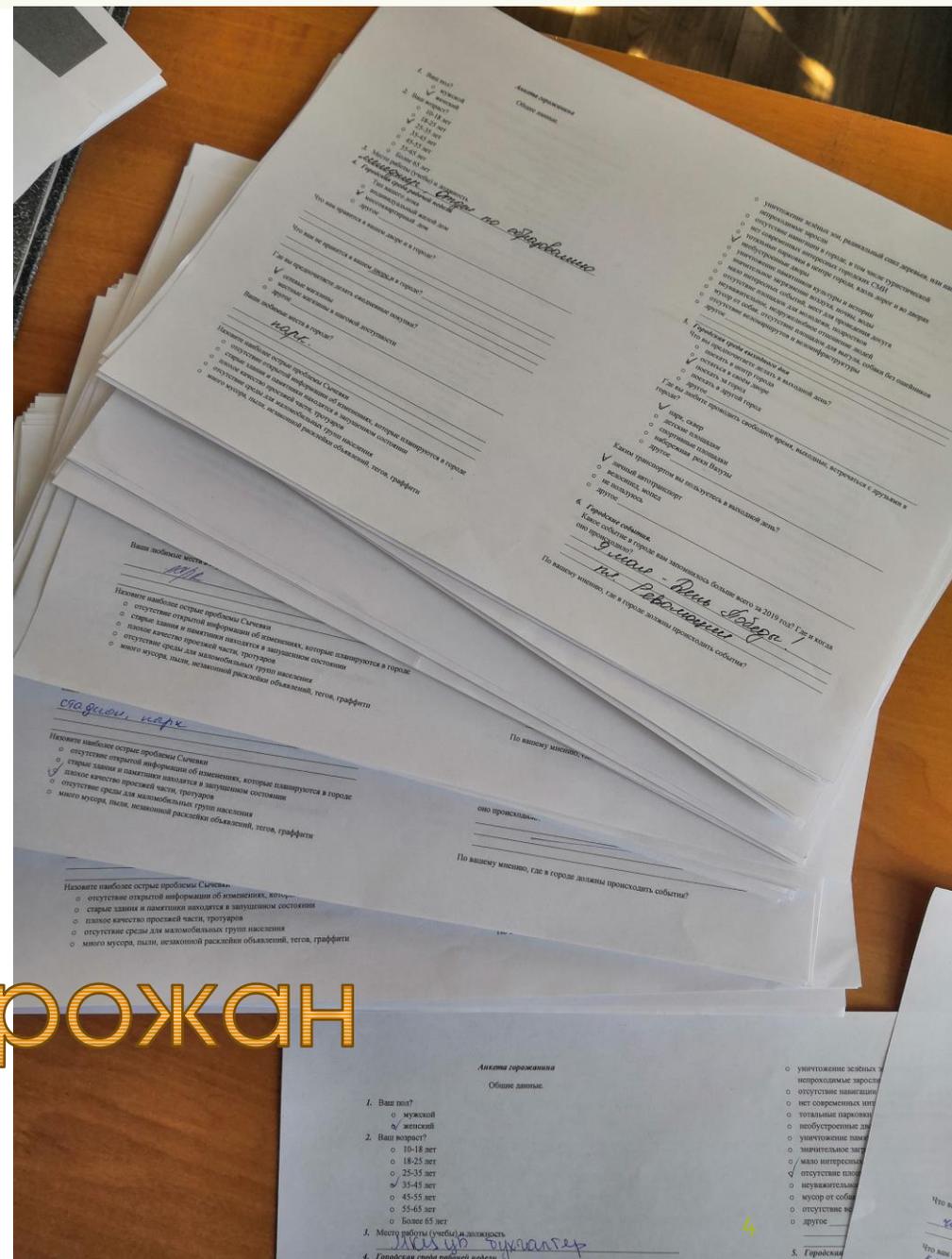
1. Ваш пол?

- Мужской
 Женский

2. Ваш возраст?

- 10-18 лет
 18-25 лет
 25-35 лет
 35-45 лет

Анкета для горожан



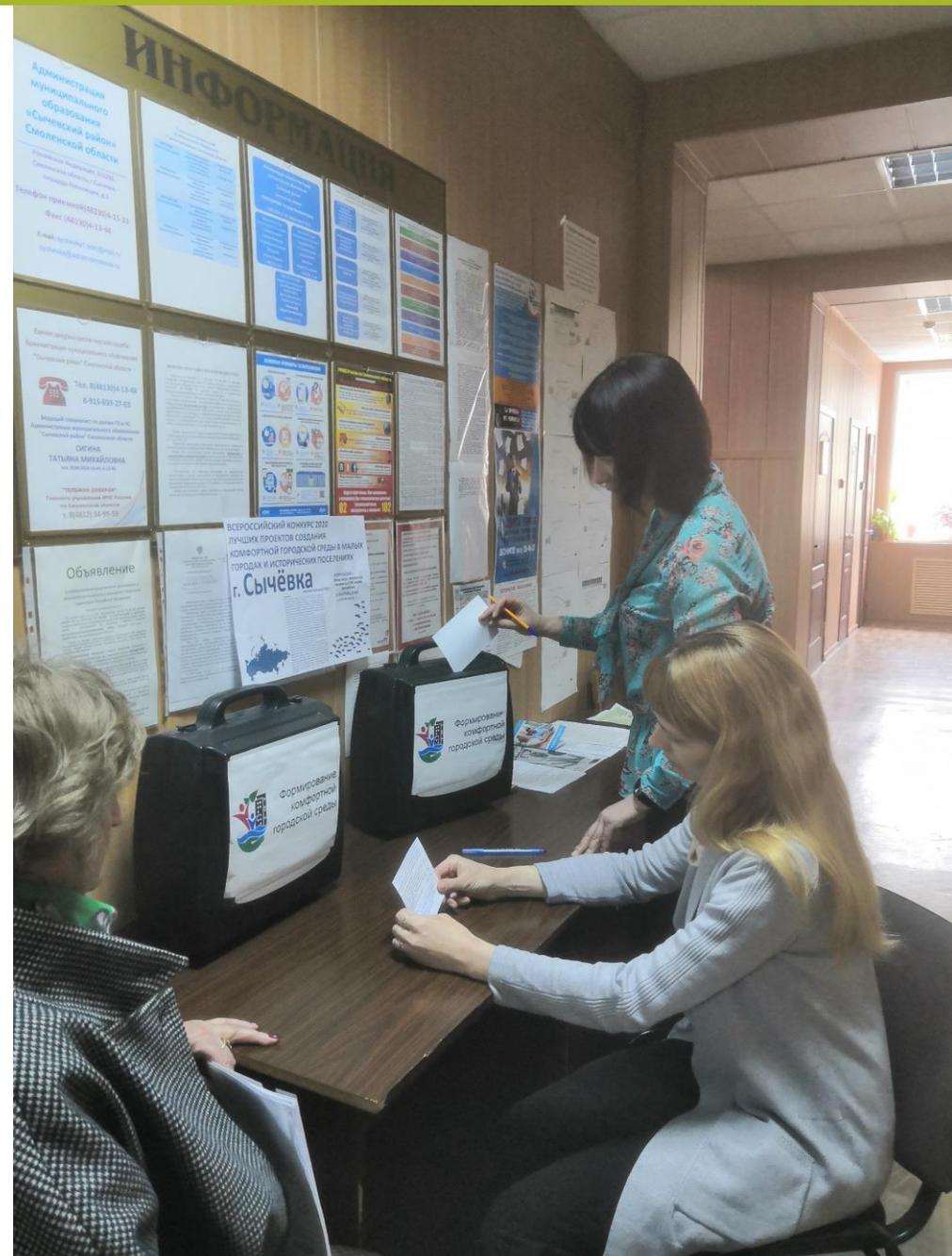
Анкетирование горожан происходило:

- в сети Интернет;
- анкетирование непосредственно на общественной территории;
- с помощью Администрации;
- непосредственно при общении с жителями (с помощью волонтеров).



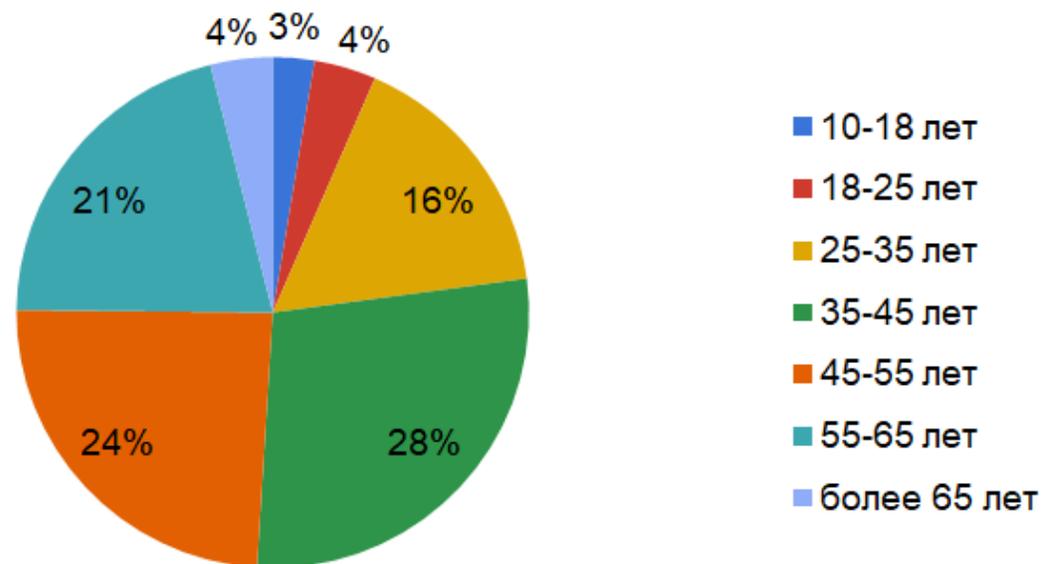
Март – апрель 2020 года

- проведена встреча в Администрации города неравнодушными горожанами по вопросу анкетирования, выявления потребностей горожан;
- анкетирование жителей города онлайн и оффлайн по для выявления портрета горожанина, его отношения к городу и общественным пространствам, определение идентичности, традиций и символов города с 18 марта 2020 г. по 10 апреля 2020 г., 293 участника.

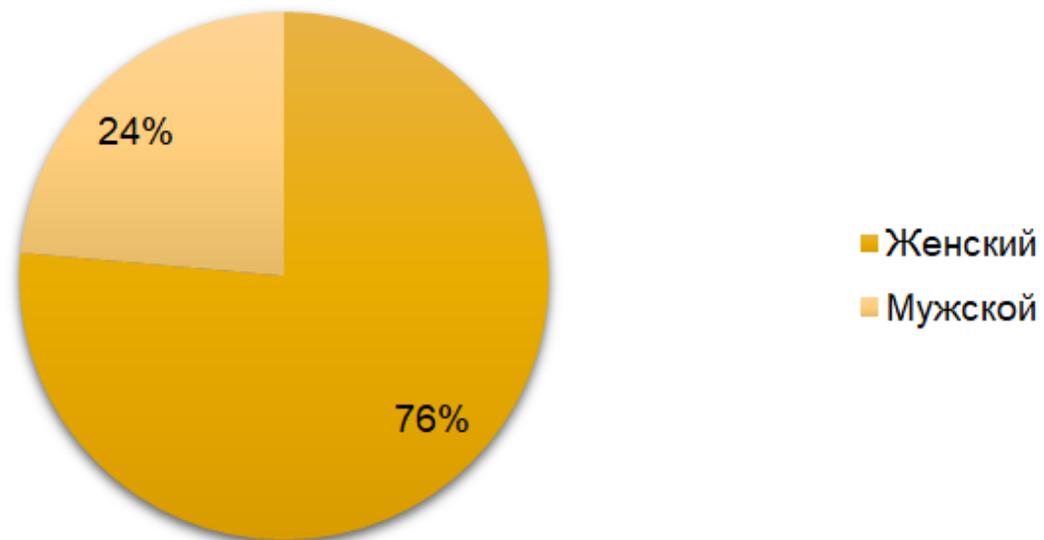


- В общей сложности в опросе приняло участие 293 респондента.
- Большую долю небезразличных горожан составили возрастные группы от 35 до 45 лет (28%), от 45 до 55 лет (24%).

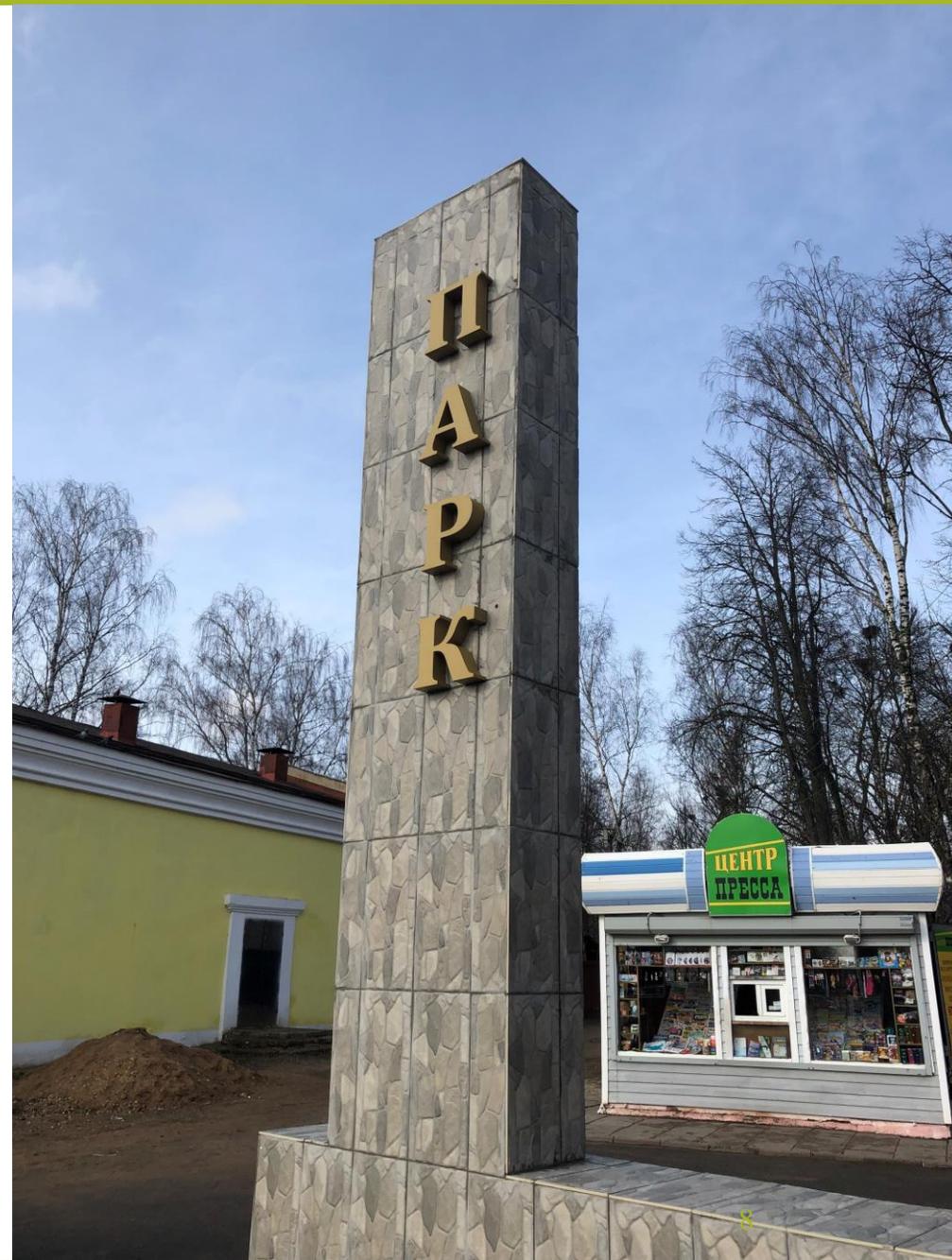
Возраст респондента



Пол респондента

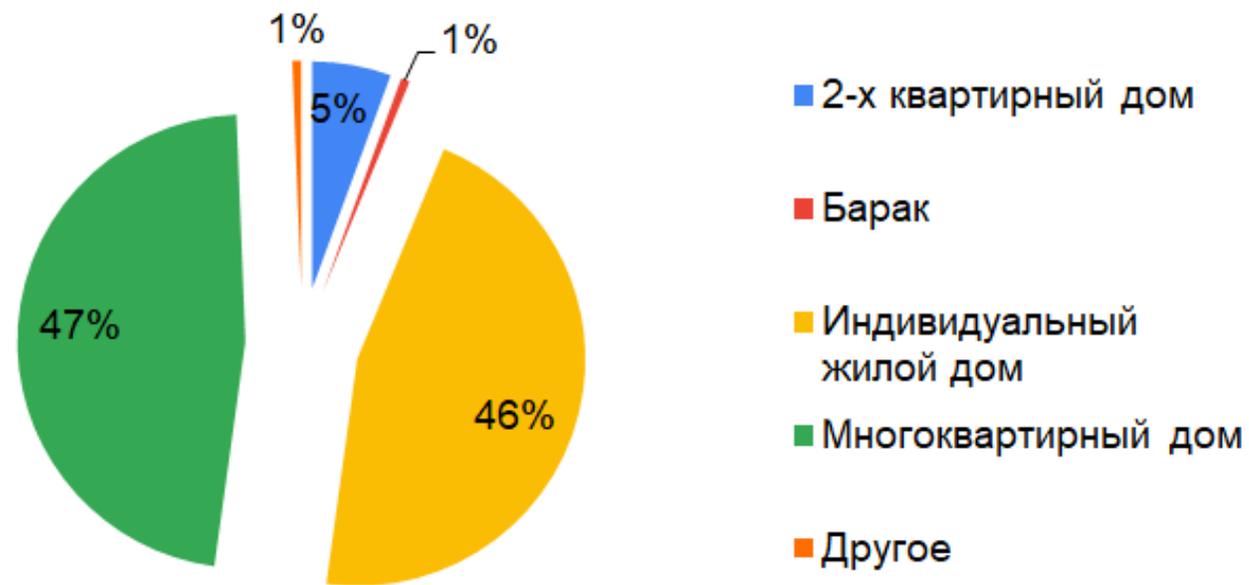


- большую долю принявших участие в анкетировании составили женщины -76%.



- значительная часть опрошенных проживает в многоквартирных домах (47%)
- 46% жителей города имеют свой индивидуальный дом.

Тип вашего дома?



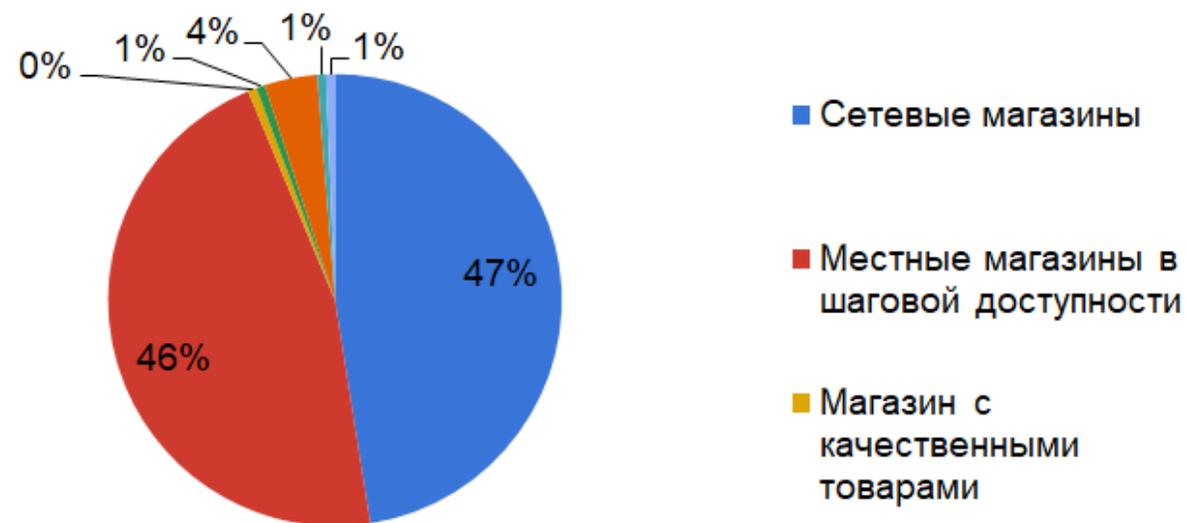
Каким транспортом вы пользуетесь в выходной день?



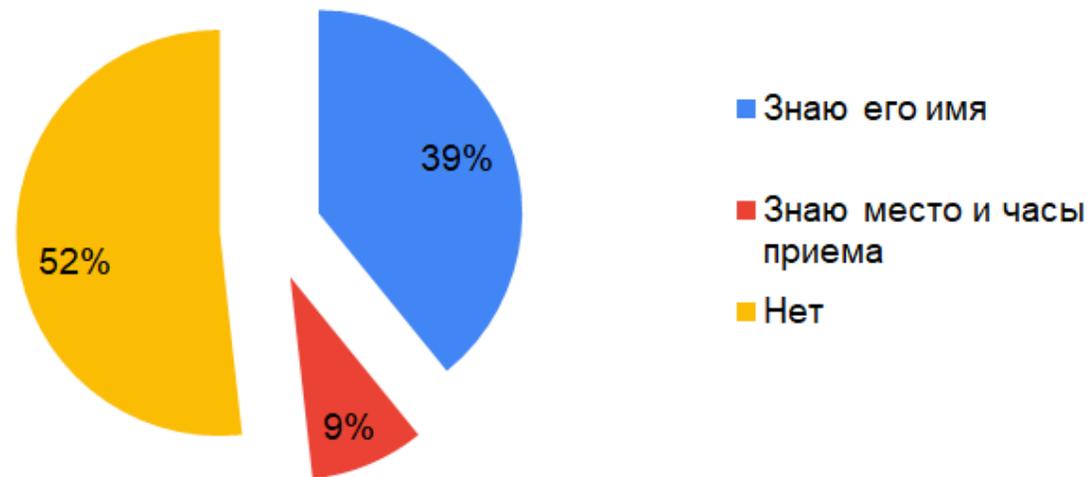
- самым предпочтительным транспортом в выходной день для жителей является личный автомобиль (51%);
- 38% опрошенных не пользуются транспортными средствами.

- практически все жители города совершают свои ежедневные покупки в сетевых магазинах и в местных магазинах шаговой доступности (93%).
- 1% опрошенных совершает свои покупки на рынке.

Где вы предпочитаете делать ежедневные покупки?

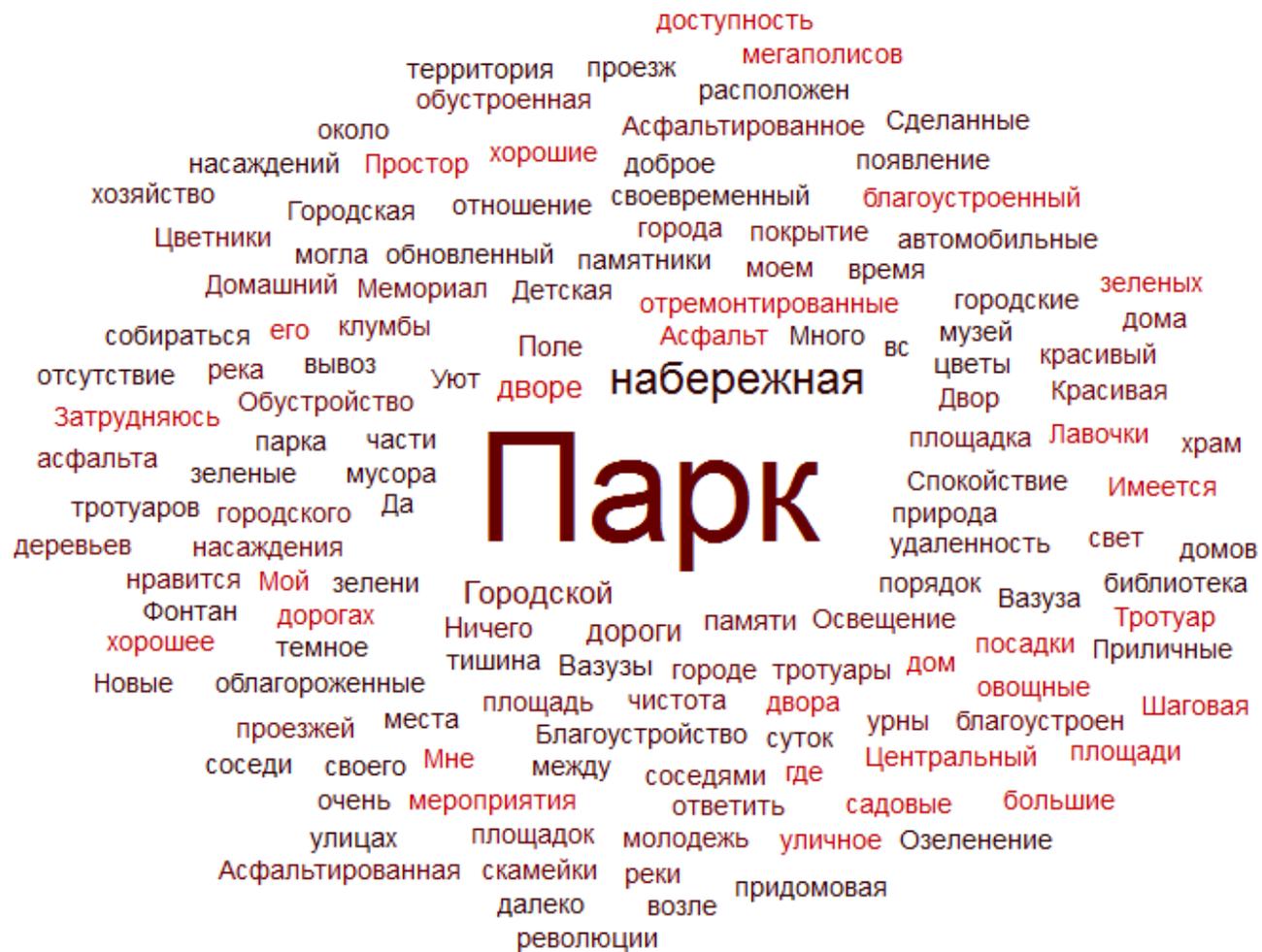


Знаете ли вы своего депутата?

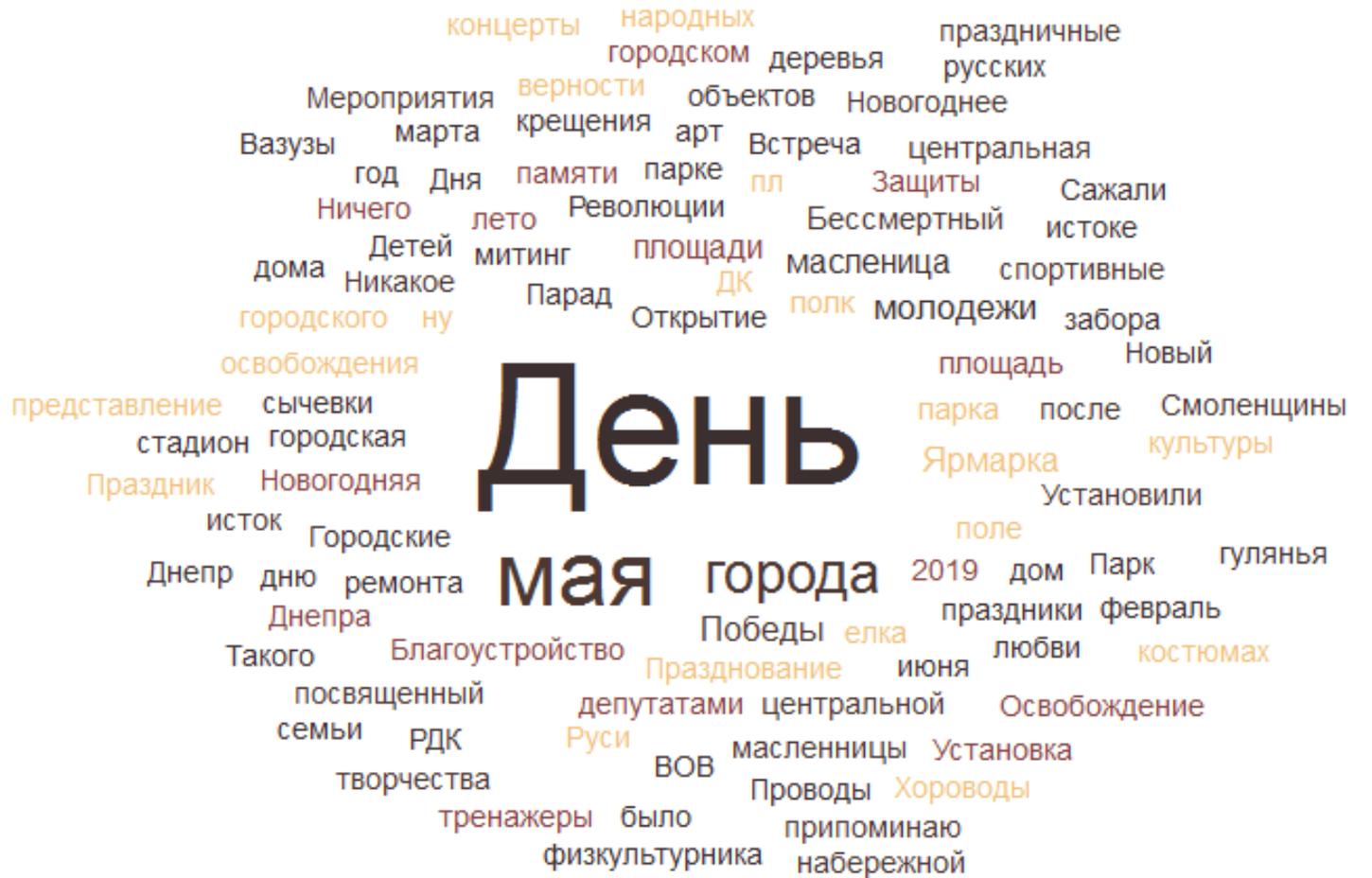


- Более половины опрошенных жителей города не знают даже имени своего депутата (52%);
- и только 9% знают место и часы его приема.

- На вопрос – «Что вам нравится в вашем дворе и в городе?», даны разнообразные ответы, которые мы представили через облаков слов.
- Большинство респондентов выделили, что больше всего им нравится городской парк.



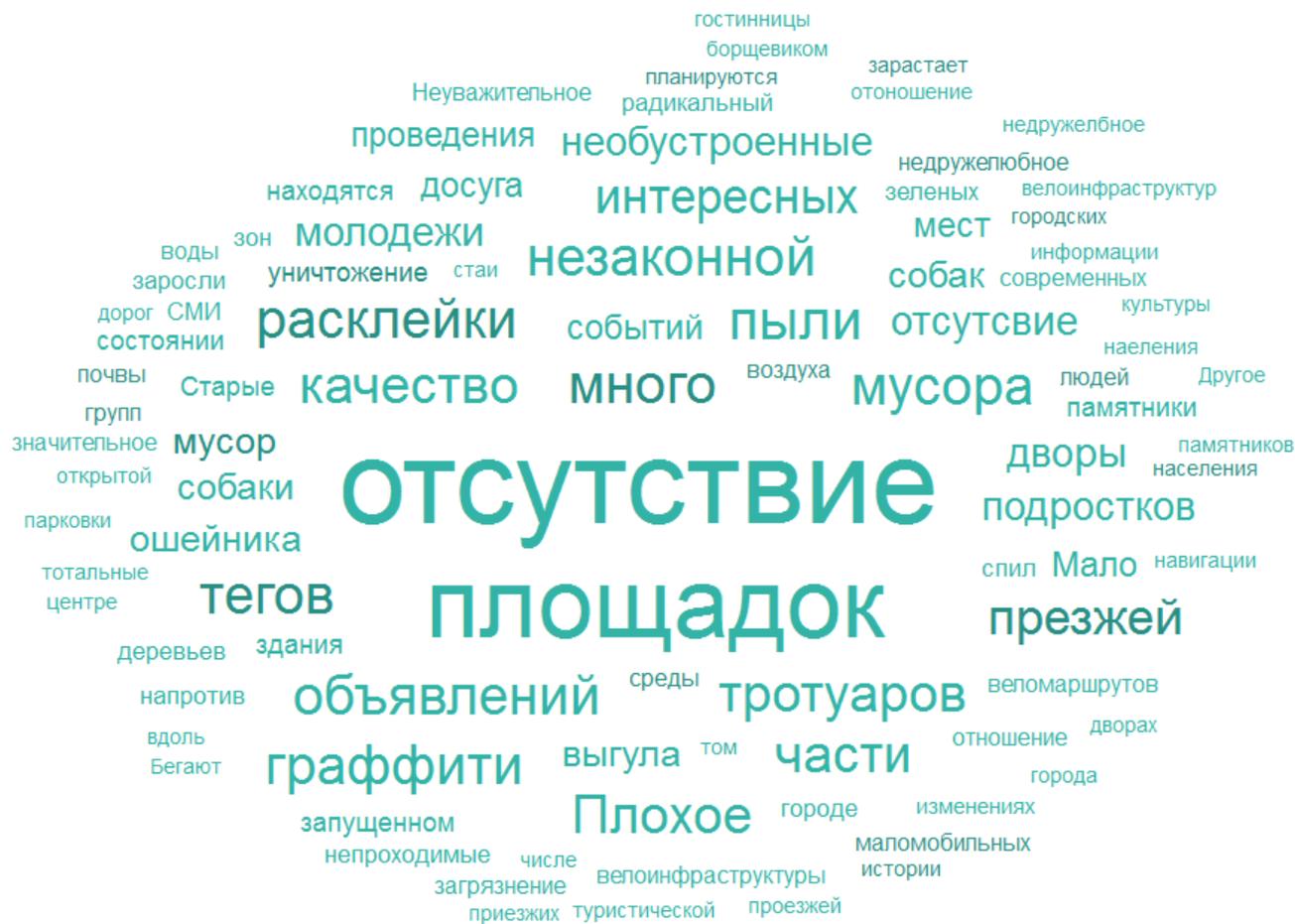
- На вопрос – «Какое событие вам запомнилось больше всего за 2019 год? Где и когда оно происходило?», даны разнообразные ответы, которые мы представили через облаков слов.
- Большинство респондентов выделили День города.



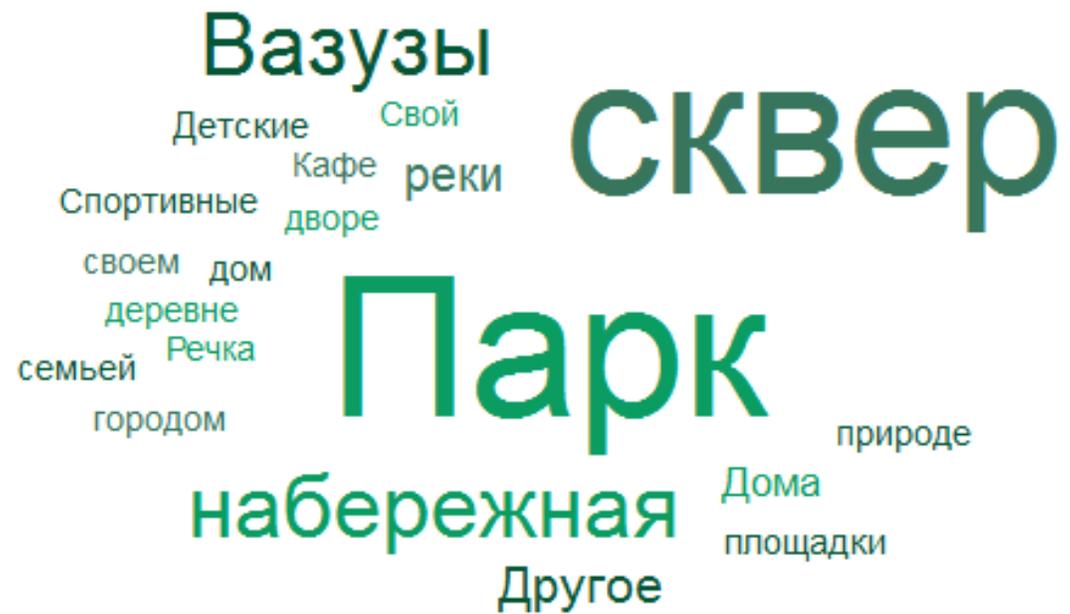
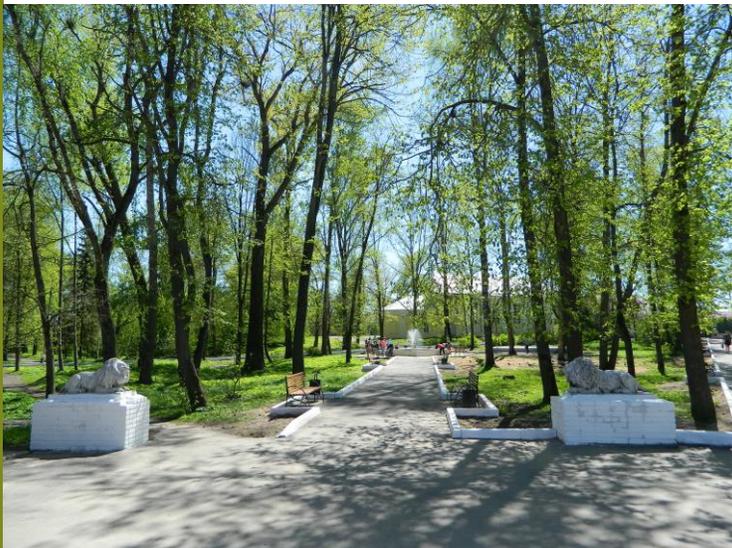
- На вопрос – «Что вы предпочитаете делать в выходной день?» даны разнообразные ответы, которые мы представили через облаков слов.
- Большинство респондентов отметили, что они остаются в своем дворе, отдыхают в центре города или едут в другой город, деревню, за город.



- На вопрос – «Назовите наиболее острые проблемы Сычевки?», даны разнообразные ответы, которые мы представили через облаков слов.
- Большинство респондентов выделили, что самыми большими проблемами города является отсутствие тематических площадок, много незаконной рекламы, необустроенные места отдыха, много пыли, граффити и пр.



- На вопрос – «Где вы любите проводить свободное время, выходные, встречаться с друзьями в городе?» даны разнообразные ответы, которые мы представили через облаков слов.
- Большинство респондентов отметили, что они любят городской парк, набережную реки Вазузы, сквер.



- На вопрос – «Кто должен инициировать события в городе?», даны разнообразные ответы, которые мы представили через облаков слов.
- Большинство респондентов выделили, что события в городе должна инициировать Администрация.

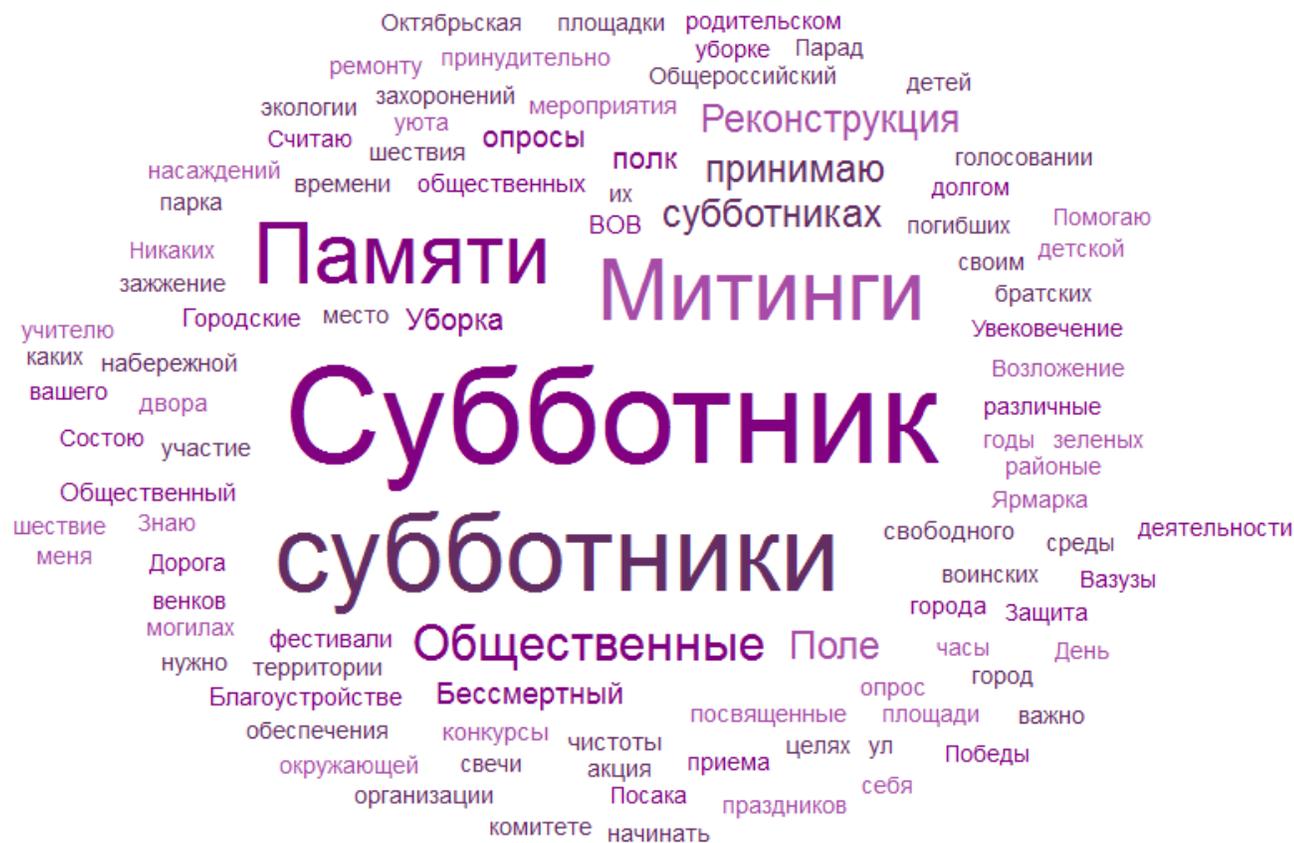


разницы компании
депутаты события

Администрация

Горожане городские
СМИ
коммерческие Другое стадион

- На вопрос – «В каких проектах, общественных инициативах вы принимаете участие? Почему?», даны разнообразные ответы, которые мы представили через облаков слов.
- Большинство респондентов принимают участие в городских субботниках.





Горожане - сычевляне



- В результате исследования нам удалось составить портрет горожанина (горожанки) – сычевлянина (сычевлянки), и оценить его запросы на городское благоустройство.
- Знакомьтесь!
- Это любящий свой город мужчина или женщина, которые любят отдыхать в свое городском парке, любят символ своего города – Сыча.
- Убежден(а), что инициировать городские события должна администрация, но всегда принимает во всех мероприятиях активное участие. Очень любит городские субботники. Недоволен(а) городской грязью и отсутствием необходимого благоустройства. Любит набережную реки Вазуза, спорт, и не признается, что граффити, которым не доволен(на) – его (её) рук дело. И пока в парке не появятся событийные площадки, интересные сценарии и качественное благоустройство, на выходных будет отдыхать в деревне, в другом городе или в своем дворе.



Наша задача создать в парке такое пространство, которое будет активно использоваться горожанами (на основе их ожиданий и впечатлений!)

1

Анжела
Леонченкова

2

Елена
Советникова

3

Анастасия
Мальцева

4

Анастасия
Шатлова

5

Екатерина
Левхина

В исследовании приняли участие:



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!